



Luxembourg, janvier 2012

## ***Brisons une mauvaise coutume***

La conjoncture souffre à nouveau, et des dirigeants d'entreprise préparent le terrain pour recourir à des vieilles recettes pour aborder les problèmes du court et moyen terme.

Si cette façon de faire relève peut-être du caractère humain, il n'est pas moins vrai que l'intelligence humaine avec sa mémoire du passé devrait l'amener à reconsidérer ses prises de décision d'antan. Il est en effet vrai que le soleil suivra à la tempête, et le vice-versa est malheureusement vrai aussi. Le dirigeant doit toujours être préparé aux deux scénarios, ce qui lui permet d'aborder le long terme avec plus de sérénité, aussi par rapport à sa concurrence.

Or, il est de coutume en période difficile de couper en premier lieu les budgets de communication et de formation continue, parfois encore celui de la recherche. En agissant de la manière le risque est grand de mettre en péril l'avenir de l'entreprise. Certes, personne ne peut en vouloir à un chef d'entreprise qui réduit les dépenses de luxe.

Néanmoins, qui oserait prétendre aujourd'hui que la formation est un luxe, surtout dans un monde où le cycle de vie des produits et services se raccourcit, dans une partie du planète où la main d'œuvre qualifiée devient un article rare pour les entreprises.

Même, et peut-être surtout, durant des périodes difficiles la fidélisation des collaborateurs reste une tâche essentielle pour l'employeur. Sans fidélisation des salariés, pas de fidélisation de la clientèle !

La formation continue est un outil majeur servant à la fidélisation des salariés : donner une perspective d'évolution au personnel est considéré comme étant gratifiant, et aide en plus l'entreprise elle-même.

Ceci étant, je ne peux que vous inviter à parcourir le présent catalogue de séminaires, dont les sujets sont très variés et, dans sa globalité, accessibles à toute votre équipe. Par ailleurs, nos prix pratiqués sont des plus sages et défient certainement toute concurrence. Chez nous prix bas n'équivaut pas à qualité médiocre.

Il est important de relever que la formation continue n'est pas le seul domaine des employeurs. Les salariés sont appelés à montrer leur propre intérêt et à manifester leur volonté de progresser. Dans ce sens, tout un chacun peut prendre profit de notre offre.

***Jean-Claude Reding***  
***Président***