

Master

Marketing et Communication des Entreprises



Automne
2019





Master

MARKETING ET COMMUNICATION DES ENTREPRISES

En février 2013, le Master 2 Marketing et Communication des Entreprises de l'Université Panthéon-Assas (Paris II) a été classé N°1 des Masters Universitaires spécialisés en marketing et communication, par le magazine CAPITAL. Ce master est également décliné en formation continue et initiale en France, et en formation continue en Algérie.

L'objectif de la formation

Former des professionnels du marketing et de la communication des entreprises

Le Master Marketing et Communication des Entreprises a été créé en 1999 par l'Université Panthéon-Assas avec le soutien de nos partenaires historiques l'AACC (Association des Agences Conseils en Communication) et Médiamétrie. Ce master à finalité professionnelle forme aux métiers du marketing et de la communication des entreprises. Il permet l'exercice progressif de responsabilités professionnelles en entreprise dans les domaines de la communication publicitaire, promotionnelle, «corporate», internationale et digitale, chez l'annonceur, en agences conseil en communication, en régies publicitaires ainsi que dans des sociétés d'études et de conseil en marketing.

Le public cible

Une formation adaptée pour les cadres salariés

Organisé sous la formule « formation continue », le cursus s'adresse exclusivement à des cadres salariés. Le programme d'études, spécialement aménagé pour les salariés en temps partagé, permet de concilier activité professionnelle et formation.

Cette formation est idéale pour des personnes qui ont déjà une expérience du marketing et de la communication, mais qui ont besoin de parfaire leurs connaissances afin de pouvoir mieux évoluer au sein de la profession et d'être en mesure d'exercer, à moyen terme, de hautes responsabilités en entreprise.

Les enseignants et l'enseignement

Un corps professoral prestigieux, composé d'intervenants professionnels et d'universitaires

La formation a pour objectif d'apporter un enseignement de haut niveau, spécialisé en marketing et en communication des entreprises. L'enseignement est assuré par des universitaires ainsi que par des professionnels du secteur des médias, du marketing et de la communication exerçant tous des fonctions de direction générale et/ou de management en agence ou en entreprise.

L'encadrement des participants par un tuteur a pour but de donner un caractère opérationnel au cursus et de faciliter le transfert des connaissances sur des problèmes d'action concrets.

Les enseignements ont lieu les vendredis et les samedis, sous forme de blocs de 2 jours à raison de 7 heures par jour.

Les modalités d'accueil

Le programme du Master Marketing et Communication des entreprises est accessible aux salariés titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 et possédant au moins trois années d'expérience professionnelle. Les personnes qui ne sont pas en possession d'un Bac+4 peuvent avoir accès à la formation par le biais d'une Validation des acquis de l'expérience professionnelle.

La VAPP 85 sera mise en oeuvre selon les dispositions réglementaires de l'Université Panthéon-Assas.

Une première sélection des candidats est faite par un comité de sélection sur base d'un dossier de candidature. Elle est suivie d'un entretien de motivation devant un jury.


La formation est gérée par le LLLC dans le respect du programme des enseignements de l'Université Panthéon-Assas. Les inscriptions sont assurées par le LLLC et enregistrées par l'université. Cette dernière est le garant pédagogique du programme et assure le suivi et le contrôle de la scolarité.

Il est impératif d'adhérer explicitement à l'ensemble du dispositif pédagogique de la formation.

Le diplôme

Pour l'obtention du diplôme, les étudiants doivent passer des contrôles continus, des examens, et soutenir devant un jury leur mémoire de fin d'études portant en principe sur une mission exercée en entreprise.

Le diplôme « Master professionnel : Marketing et Communication des entreprises » est délivré par l'Université Panthéon-Assas sans mention spécifique du lieu de la formation.



AIDEZ À POSITIONNER LE LUXEMBOURG SUR LA CARTE MONDIALE ÉCONOMIQUE !

L'économie luxembourgeoise est dite fragile étant donné qu'elle dépend surtout de la demande manifestée par l'étranger, tant pour le secteur secondaire que pour le secteur tertiaire.

Le Gouvernement agit en créant des agences qui défendent la notoriété du Grand-Duché dans le monde. De nombreuses missions économiques sont organisées tous les ans avec l'appui important de l'État.

Cependant les entreprises elles-mêmes gardent la responsabilité essentielle pour faire connaître leurs produits et services, ainsi que pour développer des produits nouveaux susceptibles d'intéresser les consommateurs finaux ou intermédiaires.

Le marketing et la communication sont les outils essentiels pour se faire connaître et pour garantir la pérennité de l'entreprise. Le marketing s'est professionnalisé au cours des années ; des recherches scientifiques et le benchmarking font de lui un outil indispensable pour réussir. Cette formation devrait apporter un plus à notre économie en aidant les professionnels à se parfaire.

PROGRAMME*

MODULE 1: CONNAISSANCES FONDAMENTALES

42h

Marketing fondamental

Marketing opérationnel

Stratégie d'entreprise, stratégie marketing et communication intégrée

MODULE 2: ENVIRONNEMENT ET CADRE DE LA COMMUNICATION

42h

Économie, droit et communication

Développement durable et communication

Institutions et communication

MODULE 3: STRATÉGIES ET POLITIQUES DE COMMUNICATION

56h

Communication publicitaire et de marque

Communication internationale

Communication relationnelle

Communication digitale

Stratégies médias

MODULE 4: TECHNIQUES ET OUTILS

56h

Analyse des données et data mining

Mesure de l'efficacité publicitaire

Nouvelles tendances et nouveaux outils du marketing

Sponsoring et Mécénat

MODULE 5: ANALYSE DE CAS

14h

Elaboration et application d'une stratégie marketing d'une marque

Conception et réalisation d'une campagne de communication

Le programme s'articule autour :

- › d'une journée d'intégration au programme (7h)
- › de 5 modules de cours en présentiel (210h) dont le détail figure ci-dessus
- › de 2 journées de méthodologie de préparation du mémoire de fin d'études
- › d'un suivi personnalisé de chaque participant par un intervenant permanent du Master pour la réalisation du mémoire de fin d'études sur un sujet proposé par le participant et validé par le responsable pédagogique du diplôme (2h).



LES PARTENAIRES



L'UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE

L'Université Panthéon-Assas (Paris II), héritière de l'ancienne Faculté de droit de Paris, est la plus importante université de droit française. Si le droit occupe une place de choix, d'autres disciplines participent à sa vocation d'excellence : la science politique, les sciences économiques, la gestion, l'information et la communication.

Depuis plusieurs années, l'Université développe des formations conjointes avec des partenaires étrangers et délivre des masters intégrés : par exemple avec les universités de Cambridge, Munich, Berlin, Fribourg, Rome ou Barcelone.

La diversité des partenariats possibles au sein de l'Alliance Paris Universitatis permet d'adapter l'offre de formation aux besoins des milieux professionnels, de créer des conditions plus favorables à la recherche scientifique, d'améliorer le rayonnement international.

L'Université Panthéon-Assas accueille environ 18.000 étudiants en droit et science politique, économie et gestion, information et communication et propose plus de 70 spécialités de master, dont 40 à finalité professionnelle.

Depuis 1996, l'Université Paris II développe des formations francophones délocalisées au sein d'universités partenaires en Europe, en Amérique latine, en Chine et au Moyen-Orient.



LA CSL : UNE STRUCTURE INDISPENSABLE POUR DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES SALARIÉS

La Chambre des salariés (CSL), créée suite à l'introduction du statut unique, compte quelque 480.000 ressortissants. Elle joue un rôle de consultation et de réflexion dans la procédure législative du pays. Son avis est requis sur tous les projets de loi touchant ses ressortissants avant le vote définitif par la Chambre des députés.

Elle élabore des publications sur des dispositions légales en matière de droit du travail, de droit de la sécurité sociale, elle publie des prises de position et des avis sur des sujets économiques et sociaux et organise des conférences publiques en relation avec le monde du travail.

La CSL nomme les représentants des salariés et des retraités qui siègent au sein de la Caisse nationale de santé, de la Caisse nationale de l'assurance pension, du Tribunal du travail et des juridictions de la sécurité sociale.

Elle propose des formations aux salariés et à leurs représentants dans son Centre de formation et de séminaires (CEFOS) à Remich qui dispose d'une structure multifonctionnelle pour l'organisation de réunions et de conférences.

La formation continue pour adultes est une activité principale de la CSL. Le Luxembourg Lifelong Learning Center (LLLC), la formation continue de la CSL, propose un grand panel de cours du soir, de séminaires, de formations universitaires, de formations spécialisées et de certifications professionnelles.



SON OFFRE EST CONSTITUÉE PRINCIPALEMENT DE CES FORMATIONS

- 190 modules en cours du soir
- 180 séminaires par an
- Diplôme d'Accès aux Études Universitaires - Option Littéraire (DAEU-A)
- Master Administration des Affaires, spécialité Administration des Entreprises
- Master Marketing et Communication des Entreprises
- Master Banque, Finance, Assurance, parcours Fonds et Gestion Privée
- Master Financial Analysis and Strategy (English)
- Master Gestion des Ressources Humaines et Relations du Travail
- Master Logistique et Master Achat International (2 diplômes universitaires)
- Licence Sciences de Gestion
- Licence Gestion Comptable, parcours Contrôle de Gestion
- Licence Management des Organisations Métiers de la Comptabilité : Comptabilité et Paie
- Bachelor Informatique
- Bachelor Sciences Sociales et Éducatives
- Diplôme d'Université Techniques de Relaxation et Sophrologie
- Diplôme d'Études Spécialisées Gestion de Patrimoine
- Diplôme d'Études Spécialisées Risk Management
- Diplôme d'Études Spécialisées Management et Développement (Coaching) des Hommes
- Certificat Contrôle Interne / Certified Internal Control Specialist (CICS)
- Formation pour Délégués à la Sécurité
- Formation Droit Appliqué pour Salariés des Services Juridiques

CERTIFICATIONS

- European Computer Driving Licence ECDL (English, Français, Deutsch)
- Pearson VUE - IT certification and professional licensing (English)
- Kryterion (English)
- ACI (Financial Markets Association) certification

LLLC

Luxembourg Lifelong Learning Center
13 rue de Bragance - L-1255 Luxembourg
T +352 27 494 600 - F +352 27 494 650
formation@LLLC.lu - www.LLLC.lu